

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ

«НИТИ-ОТЗЫВЫ»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ ПРАВИЛ АКЦИИ

- 1.1. Рекламная Акция под названием «НИТИ-ОТЗЫВЫ» (далее по тексту настоящих Правил соответственно – «Акция») проводится в рамках рекламной кампании, направленной на продвижение услуг ОБЩЕСТВА С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «ФИНТЕЛЛЕКТ», а также с целью привлечение внимания потребителей к услугам и стимулирования их продаж на российском рынке.
- 1.2. Рекламная Акция является рекламным стимулирующим мероприятием в соответствии со ст. 9 Федерального закона РФ от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», не является публичным конкурсом согласно гл. 57 Гражданского кодекса РФ, не является лотереей в понимании Федерального закона РФ от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях» и не является публичной офертой в толковании ст. 437 Гражданского кодекса РФ. Плата за участие в Рекламной Акции не взимается. Рекламная Акция проводится без использования специализированного лотерейного оборудования и не является игрой, основанной на риске.
- 1.3. Цель Рекламной Акции: повышение лояльности потребителей услуг ОБЩЕСТВА С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «ФИНТЕЛЛЕКТ», стимулирование и увеличение продаж, а также рост узнаваемости услуг ОБЩЕСТВА С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «ФИНТЕЛЛЕКТ».
- 1.4. Принимая участие в Акции, Участники Акции полностью соглашаются с настоящими правилами (далее - «Правила»).

2. ТЕРРИТОРИЯ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

- 2.1. Акция проводится на территории Российской Федерации (далее– «Территория проведения Акции»)
 - 1.1. Акция проводится в сети Интернет на сайте <https://vk.com/volkovacapital> (далее – Сайт).

3. ОРГАНИЗАТОР АКЦИИ

Организатор Акции: ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «ФИНТЕЛЛЕКТ»

Юридический адрес: г Москва, Ильменский проезд, д 14 к 3, помещ 275К

ИНН 7743478689

КПП 774301001

ОГРН 1257700442174

4. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

- 4.1. Общий срок проведения Акции - 10 февраля 2026 - 20 февраля 2026 года.
- 4.2. Период выполнения Участниками действий, необходимых для участия в Акции (период

приема Заявок на участие): с 10 февраля 2026 по 19 февраля 2026 года.

- 4.3. Период отправки Призов Победителям: 20 (Двадцать) рабочих дней с даты окончания проведения Акции и предоставления необходимых документов Победителем.
- 4.4. Организатор имеет право изменять срок окончания проведения Акции при условии информирования участников Акции о продлении или досрочном прекращении его проведения путем размещения информации об этом на Сайте Акции.

5. ПРИЗОВОЙ ФОНД РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ

- 5.1. Призовой фонд Акции состоит из следующих Призов, включающих неденежную и денежную части:

5.1.1. Розыгрыш 1:

№	Приз
1	Неисключительная лицензия «Твайти НИТИ» на использование ПО «Твайти» (Правообладатель: ООО «Финтеллект») на срок 2 месяца - 3 шт.

- 5.2. Приз является неденежным. Обмен Приза на денежный эквивалент не допускается.
- 5.3. Согласно действующему законодательству Российской Федерации, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4 000 (четырёх тысяч) рублей, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в том числе в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, акциях, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров, работ, услуг (п. 28 ст. 217 Налогового кодекса Российской Федерации (НК РФ)).
- 5.4. Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники Акции считаются надлежащим образом проинформированы об обязанностях уплаты налога на доходы физических лиц (НДФЛ) со стоимости приза, превышающей 4 000 (четыре тысячи) рублей, по ставке 35% (тридцать пять процентов) на основании п. 1 ст. 207, п. 1 ст. 210, п. 2 ст. 224 НК РФ, а также об обязанностях налогового агента удержать начисленную сумму НДФЛ непосредственно из доходов Призера Акции (Получателя дохода) при их фактической выплате на основании п.п. 4 и 5 ст. 226 НК РФ для перечисления в бюджет соответствующего уровня.
- 5.5. Организатор уведомляет Призера о том, что денежная часть Приза будет удержана в виде налога на доходы физических лиц (НДФЛ) и уплачена Организатором для Призов как налоговым Агентом в соответствии с требованиями законодательства в бюджет РФ.
- 5.6. При выдаче Приза Организатор исполняет обязанности налогового агента и исчисляет налог согласно п. 5.4. Правил Акции.
- 5.7. Исчисление налога производится в соответствии с п. 2 ст. 224 и п. 4 ст. 226 части II Налогового кодекса Российской Федерации для перечисления в бюджет соответствующего уровня. Оператор удерживает налог из причитающейся денежной части Приза. При этом Призер дает свое согласие, что Оператор направляет 100% от денежной части Приза на уплату налога.
- 5.8. Призовой фонд формируется за счет средств Организатора.

- 5.9. Общая стоимость призового фонда, а также список Призов может быть пересмотрен Организатором Акции.
- 5.10. Призы вручаются Победителю. Переуступка прав на получение Приза не допускается. Организатор Акции вправе отказать Победителю в получении Приза в случае, если данные получателя Приза не будут совпадать с данными Победителя.
- 5.11. Любая форма переуступки прав на Призы от Победителя любым третьим лицам не допускается.
- 5.12. Организатор Акции и/или Партнер Организатора Акции, предоставляющий соответствующий Приз, вправе отказать в предоставлении услуг, связанных с Призом, если лицо, заявляющее о получении соответствующих услуг не совпадает с Победителем.

6. УЧАСТНИКИ АКЦИИ. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКОВ АКЦИИ И ОРГАНИЗАТОРА

- 6.1. Лица, соответствующие настоящим Правилам и выполнившие требования, установленные настоящими Правилами, ранее и далее по тексту настоящих Правил, именуются Участниками.
- 6.2. Участниками Акции могут являться дееспособные лица, достигшие возраста 18 лет или ранее согласно законодательству РФ, граждане Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации.
- 6.3. В Акции не имеют права принимать участие сотрудники и представители Организатора, аффилированные с ними лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, имеющих к организации и проведению Акции и члены их семей. Лица, не соответствующие требованиям, прописанным в настоящем пункте, не имеют права на участие в Акции и получение купона по Акции.
- 6.4. Участник несет ответственность за достоверность информации и сведений, предоставленных для участия в настоящей Акции.
- 6.5. Факт участия в Акции (подачи Заявки) означает, что Участник ознакомился с настоящими Правилами и согласен с ними.
- 6.6. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.
- 6.7. Участник Акции вправе знакомиться с Правилами проведения Акции;
- 6.8. Участник Акции обязан соблюдать настоящие Правила;
- 6.9. Принимая участие в Акции, Участник соглашается на получение от Организатора Акции сообщений, связанных с участием в Акции, по электронной почте, в мессенджеры, по контактам указанным Участником при заполнении заявки.

7. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

- 7.1. Для участия в Рекламной акции Участнику необходимо в период проведения Акции выполнить следующие действия:
 - (1) Оставить комментарий с отзывом об Онлайн-интенсиве «Путь к цели: почему

мотивация «ломается» и как устроен фокус на практике» под публикацией Организатора об Акции в социальной сети ВКонтакте.

- (2) Совершить репост указанной публикации об Акции на свою личную страницу в социальной сети ВКонтакте с настройками видимости «для всех пользователей» на момент подведения итогов Акции.
- (3) Содержание отзыва не оценивается Организатором по качеству, стилю, объему или смысловой наполненности. Учитывается исключительно факт совершения действий, указанных в пункте 7.1 настоящих Правил.

7.2. Совершение действий, указанных в пункте 7.1. настоящих Правил признается заявкой на участие в Акции (выше и далее – Заявка).

7.3. Идентификация Участника Акции осуществляется по номеру мобильного телефона и имени пользователя в мессенджере Telegram (при наличии) и или/реферальной ссылке.

8. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

8.1. Победитель Акции определяется случайным образом с использованием специального программного средства (рандомайзера) среди Участников, выполнивших условия Акции.

8.2. Один Участник может получить не более одного Приза.

8.3. Информация о Победителе публикуется на сайте Акции 20 февраля 2026 года и/или направляется Победителю по электронной почте.

8.4. Победители должны связаться с Организатором для подтверждения и получения инструкции по получению приза.

- (1) Дополнительно Организатор оставляет за собой право связаться с каждым победителем через платформу Геткурс, уведомляя о выигрыше и указывая, какой подарок им достается.
- (2) Доказательством проведенного розыгрыша являются запись в таблице Базы Данных на стороне Организатора.

9. ПОРЯДОК И СРОКИ ПОЛУЧЕНИЯ ПРИЗОВ

9.1. Победитель направляет Организатору копию паспорта или иного документа, удостоверяющего личность, прочую информацию и копии иных документов по запросу Организатора Рекламной Акции, необходимые для составления комплекта документов по вручению Приза Победителю. Победитель предоставляет личные данные Организатору Рекламной Акции.

9.2. В случае неостребования или отказа по любым причинам победителей розыгрыша от получения подарков Организатор Акции уменьшает общее количество обладателей Призов розыгрыша. При этом указанные в настоящем пункте Призы после окончания розыгрыша не выдаются и используются Организатором Акции по своему усмотрению.

10. СПОСОБ И ПОРЯДОК ИНФОРМИРОВАНИЯ О СРОКАХ И УСЛОВИЯХ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

10.1. Информирование Участников Акции о порядке и условиях ее проведения осуществляется путем размещения полного текста настоящих Правил на Сайте Акции.

10.2. Организатор имеет право вносить изменения в настоящие Правила. Обновленная

информация своевременно размещается на Сайте Акции.

- 10.3. Организатор оставляет за собой право на изменение сроков окончания проведения Акции при условии информирования участников Акции о продлении или досрочном прекращении его проведения путем размещения информации на Сайте Акции.
- 10.4. Организатор Акции вправе направлять сообщения информационного характера, связанные с участием в Акции, по электронной почте и мобильному телефону Участника для решения вопросов, возникающих в процессе проведения Акции. Участник, принимая участие в Акции, дает согласие на получение данных сообщений.

11. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ УЧАСТНИКОВ АКЦИИ

- 11.1. Организатор осуществляет обработку персональных данных Участников и Победителей для исполнения настоящих Условий – для проведения Акции, подведения ее итогов и, когда применимо, вручения Призов, выполняя обязанности налогового агента (в соответствии со ст. 24 и 226 Налогового кодекса РФ).
- 11.2. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником и обрабатываются Организатором или иными привлекаемыми им лицами: фамилия, имя, отчество, Участника, адрес электронной почты, номер мобильного телефона, паспортные данные, адрес, банковские реквизиты и СНИЛС, ИНН (для Победителей).
- 11.3. Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными (обработка) включаются в себя: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (предоставление, доступ), блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.
- 11.4. Организатор, а также привлечённые им лица осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечение безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.

12. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

- 12.1. Факт участия в Рекламной Акции подтверждает ознакомление и согласие Участника с настоящими Правилами.
- 12.2. Организатор Рекламной Акции оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, кроме как в случаях, указанных в настоящих Правилах.
- 12.3. Данные Правила являются единственными официальными правилами участия в Рекламной Акции. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование этих Правил, и/или вопросов, не урегулированных этими Правилами, окончательное решение о таком толковании и/или разъяснения производятся непосредственно и исключительно Организатором Акции.