

## **ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ**

### **«НИТИ»**

#### **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ ПРАВИЛ АКЦИИ**

- 1.1. Рекламная Акция под названием «НИТИ» (далее по тексту настоящих Правил соответственно – «Акция») проводится в рамках рекламной кампании, направленной на продвижение услуг ОБЩЕСТВА С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «ФИНТЕЛЛЕКТ», а также с целью привлечение внимания потребителей к услугам и стимулирования их продаж на российском рынке.
- 1.2. Рекламная Акция является рекламным стимулирующим мероприятием в соответствии со ст. 9 Федерального закона РФ от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», не является публичным конкурсом согласно гл. 57 Гражданского кодекса РФ, не является лотереей в понимании Федерального закона РФ от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях» и не является публичной офертой в толковании ст. 437 Гражданского кодекса РФ. Плата за участие в Рекламной Акции не взимается. Рекламная Акция проводится без использования специализированного лотерейного оборудования и не является игрой, основанной на риске.
- 1.3. Цель Рекламной Акции: повышение лояльности потребителей услуг ОБЩЕСТВА С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «ФИНТЕЛЛЕКТ», стимулирование и увеличение продаж, а также рост узнаваемости услуг ОБЩЕСТВА С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «ФИНТЕЛЛЕКТ».
- 1.4. Принимая участие в Акции, Участники Акции полностью соглашаются с настоящими правилами (далее - «Правила»).

#### **2. ТЕРРИТОРИЯ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ**

- 2.1. Акция проводится на территории Российской Федерации (далее– «Территория проведения Акции»).
- 1.1. Акция проводится в сети Интернет во время проведения онлайн-интенсива(далее – Сайт).

#### **3. ОРГАНИЗАТОР АКЦИИ**

Организатор Акции: ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «ФИНТЕЛЛЕКТ»

Юридический адрес: г Москва, Ильменский проезд, д 14 к 3, помещ 275К

ИНН 7743478689

КПП 774301001

ОГРН 1257700442174

#### **4. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ**

- 4.1. Общий срок проведения Акции - 10 февраля 2026 - 19 февраля 2026 года.
- 4.2. Период выполнения Участниками действий, необходимых для участия в Акции (период

приема Заявок на участие): указано в правилах соответствующего розыгрыша.

- 4.3. Период отправки Призов Победителям: 20 (Двадцать) рабочих дней с даты окончания проведения Акции и предоставления необходимых документов Победителем.
- 4.4. Организатор имеет право изменять срок окончания проведения Акции при условии информирования участников Акции о продлении или досрочном прекращении его проведения путем размещения информации об этом на Сайте Акции.

## 5. ПРИЗОВОЙ ФОНД РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ

- 5.1. Призовой фонд Акции состоит из следующих Призов, включающих неденежную и денежную части:

### 5.1.1. Розыгрыш 1:

№	Приз
1	Книга 5 капиталов, которые нужно создать, чтобы обрести подлинное богатство и счастье автор Татьяна Волкова (с автографом автора) - 5 шт.

### 5.1.2. Розыгрыш 2:

№	Приз	Примечание
1	Apple Планшет iPad Air M3 2025, Wi-Fi, 11" 128 ГБ, синий - 1 шт.	При выдаче Призов Оператор исполняет обязанности налогового агента и исчисляет налог согласно п. 5.3. Правил Акции. В соответствии с п. 5.3. Правил Акции денежная часть приза составляет: до 29 000 рублей.

### 5.1.3. Розыгрыш 3:

№	Приз	Примечание
1	Робот-пылесос с Wi-Fi, лидаром и влажной уборкой, Tuvio TR04MLBB, черный - 1 шт.	При выдаче Призов Оператор исполняет обязанности налогового агента и исчисляет налог согласно п. 5.3. Правил Акции. В соответствии с п. 5.3. Правил Акции денежная часть приза составляет: до 5 438,46 рублей.

- 5.2. Согласно действующему законодательству Российской Федерации, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4 000 (четырёх тысяч) рублей, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в том числе в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, акциях, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров, работ, услуг (п. 28 ст. 217 Налогового кодекса Российской Федерации (НК РФ)).
- 5.3. Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники Акции считаются надлежащим образом проинформированы об обязанностях уплаты налога на

доходы физических лиц (НДФЛ) со стоимости приза, превышающей 4 000 (четыре тысячи) рублей, по ставке 35% (тридцать пять процентов) на основании п. 1 ст. 207, п. 1 ст. 210, п. 2 ст. 224 НК РФ, а также об обязанностях налогового агента удержать начисленную сумму НДФЛ непосредственно из доходов Призера Акции (Получателя дохода) при их фактической выплате на основании п.п. 4 и 5 ст. 226 НК РФ для перечисления в бюджет соответствующего уровня.

- 5.4. Организатор уведомляет Призера о том, что денежная часть Приза будет удержана в виде налога на доходы физических лиц (НДФЛ) и уплачена Организатором для Призов как налоговым Агентом в соответствии с требованиями законодательства в бюджет РФ.
- 5.5. При выдаче Приза Организатор исполняет обязанности налогового агента и исчисляет налог согласно п. 5.3. Правил Акции.
- 5.6. Исчисление налога производится в соответствии с п. 2 ст. 224 и п. 4 ст. 226 части II Налогового кодекса Российской Федерации для перечисления в бюджет соответствующего уровня. Оператор удерживает налог из причитающейся денежной части Приза. При этом Призер дает свое согласие, что Оператор направляет 100% от денежной части Приза на уплату налога.
- 5.7. Призовой фонд формируется за счет средств Организатора.
- 5.8. Общая стоимость призового фонда, а также список Призов может быть пересмотрен Организатором Акции.
- 5.9. Призы вручаются Победителю. Переуступка прав на получение Приза не допускается. Организатор Акции вправе отказать Победителю в получении Приза в случае, если данные получателя Приза не будут совпадать с данными Победителя.
- 5.10. Любая форма переуступки прав на Призы от Победителя любым третьим лицам не допускается.
- 5.11. Организатор Акции и/или Партнер Организатора Акции, предоставляющий соответствующий Приз, вправе отказать в предоставлении услуг, связанных с Призом, если лицо, заявляющее о получении соответствующих услуг не совпадает с Победителем.

## **6. УЧАСТНИКИ АКЦИИ. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКОВ АКЦИИ И ОРГАНИЗАТОРА**

- 6.1. Лица, соответствующие настоящим Правилам и выполнившие требования, установленные настоящими Правилами, ранее и далее по тексту настоящих Правил, именуются Участниками.
- 6.2. Участниками Акции могут являться дееспособные лица, достигшие возраста 18 лет или ранее согласно законодательству РФ, граждане Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации.
- 6.3. В Акции не имеют права принимать участие сотрудники и представители Организатора, аффилированные с ними лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, имеющих к организации и проведению Акции и члены их семей. Лица, не соответствующие требованиям, прописанным в настоящем пункте, не имеют права на участие в Акции и получение купона по Акции.
- 6.4. Участник несет ответственность за достоверность информации и сведений,

предоставленных для участия в настоящей Акции.

- 6.5. Факт участия в Акции (подачи Заявки) означает, что Участник ознакомился с настоящими Правилами и согласен с ними.
- 6.6. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.
- 6.7. Участник Акции вправе знакомиться с Правилами проведения Акции;
- 6.8. Участник Акции обязан соблюдать настоящие Правила;
- 6.9. Принимая участие в Акции, Участник соглашается на получение от Организатора Акции сообщений, связанных с участием в Акции, по электронной почте, в мессенджеры, по контактам указанным Участником при заполнении заявки.

## **7. РОЗЫГРЫШ 1**

### **7.1. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ РОЗЫГРЫША №1**

7.1.1. Для участия в Акции необходимо во время проведения Онлайн-интенсиве «Путь к цели: почему мотивация «ломается» и как устроен фокус на практике» с 10 по 12 февраля 2025 года:

- (1) написать комментарий в чате трансляции практикума;
- (2) комментарий должен соответствовать теме эфира и не нарушать правила общения, установленные Организатором.

7.1.2. Совершение действий, указанных в пункте 7.1.1. настоящих Правил признается заявкой на участие в Акции (выше и далее – Заявка).

7.1.3. Идентификация Участника Акции осуществляется по номеру мобильного телефона.

### **7.2. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ РОЗЫГРЫША №1**

7.2.1. В течение Онлайн-интенсива ведущая Татьяна Волкова знакомится с комментариями участников и по собственному усмотрению выбирает те, которые покажутся ей наиболее интересными, искренними или полезными.

7.2.2. Количество Победителей соответствует количеству Призов, установленных на данный день.

7.2.3. Результаты розыгрыша объявляются в прямом эфире.

7.2.4. Победители должны связаться с Организатором для подтверждения и получения инструкции по получению приза.

7.2.5. Дополнительно Организатор оставляет за собой право связаться с каждым победителем через платформу Геткурс, уведомляя о выигрыше и указывая, какой подарок им достается.

7.2.6. Организатор оставляет за собой право отказать Победителю Акции в предоставлении Приза в следующих случаях:

- (1) Если Организатор не может связаться с Победителем по любым, независящим от

Организатора причинам.

- (2) Если Победитель предоставил неточную, неполную и/или недостоверную информацию согласно Правилам, в связи с чем передача Приза становится невозможной по причинам, не зависящим от Организатора.
- (3) Если Победитель не совершил необходимые действия, связанные с участием в Рекламной Акции и/или получением Приза, согласно Правилам или совершил их с нарушением установленных сроков и/или осуществил отказ от оказания услуги в рамках совершенного заказа/произвел возврат заказа.
- (4) Если Победитель отказался от получения Приза.
- (5) Если Победитель нарушил иные положения Правил.

## **8. РОЗЫГРЫШ 2**

### **8.1. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ РОЗЫГРЫША №2**

8.1.1. Для участия в Акции необходимо во время проведения Онлайн-интенсиве «Путь к цели: почему мотивация «ломается» и как устроен фокус на практике» с 10 по 12 февраля 2025 года выполнить следующие действия:

- (1) В период проведения прямых эфиров Практикума зафиксировать три Кодовых слова, которые будут показаны Организатором на отдельных слайдах презентаций каждого дня.
- (2) На эфире 12 февраля 2026 г. заполнить форму, предоставленную Организатором, указав все три собранных Кодовых слова.
- (3) Совершение действий, указанных в пункте 7.1. настоящих Правил, признается Заявкой на участие в Акции (далее — «Заявка»).

8.1.2. Идентификация Участника Акции осуществляется по номеру мобильного телефона и имени пользователя в мессенджере Telegram (при наличии).

### **8.2. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ РОЗЫГРЫША №2**

8.2.1. Победители и их выигрыши определяются случайным образом на сервере Организатора с применением случайных вероятностных алгоритмов в следующем порядке:

- (1) Участники выполняют установленные действия и направляют форму с корректно указанными тремя Кодовыми словами.
- (2) По завершении приёма форм Организатором формируется список всех Участников, направивших корректные ответы.
- (3) Список загружается Организатором в рандомайзер, который случайным образом выбирает победителей согласно количеству заявленных Призов.
- (4) Организатор объявляет список Победителей 12 февраля 2026 года на живом эфире.
- (5) Победители должны связаться с Организатором для подтверждения и получения инструкции по получению Приза.

8.2.2. Организатор вправе дополнительно уведомить Победителей через платформу Геткурс, указав информацию о выигрыше и соответствующем подарке.

8.2.3. Доказательством проведенного розыгрыша является запись в таблице Базы данных на стороне Организатора.

8.2.4. Организатор оставляет за собой право отказать Победителю в предоставлении Приза в следующих случаях:

- (1) если Организатор не может связаться с Победителем по независящим от Организатора причинам;
- (2) если Победитель предоставил неточную, неполную и/или недостоверную информацию, что делает передачу Приза невозможной;
- (3) если Победитель не совершил необходимые действия для участия в Акции или нарушил сроки, установленные Правилами;
- (4) если Победитель отказался от получения Приза;
- (5) если Победитель нарушил иные положения Правил.

## **9. РОЗЫГРЫШ 3**

### **9.1. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ РОЗЫГРЫША №3**

9.1.1. Для участия в Розыгрыше необходимо в период с 05 февраля 2026 по 10 февраля 2026 выполнить следующие действия:

- (1) Зарегистрироваться на Онлайн-интенсив «Путь к цели: почему мотивация «ломается» и как устроен фокус на практике» (или странице регистрации), указанной Организатором.
- (2) После завершения регистрации получить индивидуальную реферальную ссылку, автоматически сформированную Организатором.
- (3) В период до окончания регистрации на Онлайн-интенсив пригласить не менее трех новых пользователей к регистрации на тот же Онлайн-интенсив посредством индивидуальной реферальной ссылки.
- (4) Приглашенные пользователи считаются привлеченными при условии их корректной регистрации на Онлайн-интенсив по реферальной ссылке Участника.

9.1.2. Совершение действий, указанных в настоящем разделе Правил, признается Заявкой на участие в Акции.

9.1.3. Идентификация Участника Акции осуществляется по данным, указанным при регистрации на онлайн-эфир, включая номер мобильного телефона, адрес электронной почты и (при наличии) имя пользователя в мессенджере Telegram.

### **9.2. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ РОЗЫГРЫША №3**

9.2.1. Победители и их выигрыши определяются случайным образом на сервере Организатора с применением случайных вероятностных алгоритмов в следующем порядке:

- (1) По завершении регистрационного периода Организатор формирует список всех Участников, выполнивших условия Акции и имеющих право участия в розыгрыше.
- (2) Сформированный список загружается Организатором в рандомайзер, который случайным образом определяет Победителя.
- (3) Розыгрыш Приза проводится в основном Telegram-канале Организатора 19 февраля 2026 года.
- (4) Информация о Победителе объявляется в ходе проведения розыгрыша в Telegram-канале Организатора.

9.2.2. Победитель обязан связаться с Организатором для подтверждения личности и получения инструкции по получению Приза.

- 9.2.3. Организатор вправе дополнительно уведомить Победителя посредством электронной почты, платформы GetCourse и/или мессенджера Telegram.
- 9.2.4. Доказательством проведенного розыгрыша является запись в таблице Базы данных на стороне Организатора.
- 9.2.5. Организатор оставляет за собой право отказать Победителю в предоставлении Приза в следующих случаях:
- (1) если Организатор не может связаться с Победителем по независящим от Организатора причинам;
  - (2) если Победитель предоставил неточную, неполную и/или недостоверную информацию, что делает передачу Приза невозможной;
  - (3) если Победитель не совершил необходимые действия для участия в Акции или нарушил сроки, установленные Правилами;
  - (4) если Победитель отказался от получения Приза;
  - (5) если Победитель нарушил иные положения Правил.

## **10. ПОРЯДОК И СРОКИ ПОЛУЧЕНИЯ ПРИЗОВ**

- 10.1. Победитель направляет Организатору копию паспорта или иного документа, удостоверяющего личность, прочую информацию и копии иных документов по запросу Организатора Рекламной Акции, необходимые для составления комплекта документов по вручению Приза Победителю. Победитель предоставляет личные данные Организатору Рекламной Акции.
- 10.2. Победитель обязан сообщить Организатору адрес ближайшего к Победителю пункта выдачи OZON (или иного аналогичного оператора сервиса по доставке товаров, которого Организатор вправе определить самостоятельно).
- 10.3. После поступления Приза в пункт выдачи OZON Победитель получает от Организатора скриншот с подтверждением поступления Приза на указанный адрес, после чего Победитель вправе забрать Приз.
- 10.4. В случае неостребования или отказа по любым причинам победителей розыгрыша от получения подарков Организатор Акции уменьшает общее количество обладателей Призов розыгрыша. При этом указанные в настоящем пункте Призы после окончания розыгрыша не выдаются и используются Организатором Акции по своему усмотрению.

## **11. СПОСОБ И ПОРЯДОК ИНФОРМИРОВАНИЯ О СРОКАХ И УСЛОВИЯХ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ**

- 11.1. Информирование Участников Акции о порядке и условиях ее проведения осуществляется путем размещения полного текста настоящих Правил на Сайте Акции.
- 11.2. Организатор имеет право вносить изменения в настоящие Правила. Обновленная информация своевременно размещается на Сайте Акции.
- 11.3. Организатор оставляет за собой право на изменение сроков окончания проведения Акции при условии информирования участников Акции о продлении или досрочном прекращении его проведения путем размещения информации на Сайте Акции.
- 11.4. Организатор Акции вправе направлять сообщения информационного характера, связанные

с участием в Акции, по электронной почте и мобильному телефону Участника для решения вопросов, возникающих в процессе проведения Акции. Участник, принимая участие в Акции, дает согласие на получение данных сообщений.

## **12. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ УЧАСТНИКОВ АКЦИИ**

- 12.1. Организатор осуществляет обработку персональных данных Участников и Победителей для исполнения настоящих Условий – для проведения Акции, подведения ее итогов и, когда применимо, вручения Призов, выполняя обязанности налогового агента (в соответствии со ст. 24 и 226 Налогового кодекса РФ).
- 12.2. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником и обрабатываются Организатором или иными привлекаемыми им лицами: фамилия, имя, отчество, Участника, адрес электронной почты, номер мобильного телефона, паспортные данные, адрес, банковские реквизиты и СНИЛС, ИНН (для Победителей).
- 12.3. Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными (обработка) включаются в себя: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (предоставление, доступ), блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.
- 12.4. Организатор, а также привлечённые им лица осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечение безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.

## **13. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ**

- 13.1. Факт участия в Рекламной Акции подтверждает ознакомление и согласие Участника с настоящими Правилами.
- 13.2. Организатор Рекламной Акции оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, кроме как в случаях, указанных в настоящих Правилах.
- 13.3. Данные Правила являются единственными официальными правилами участия в Рекламной Акции. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование этих Правил, и/или вопросов, не урегулированных этими Правилами, окончательное решение о таком толковании и/или разъяснения производятся непосредственно и исключительно Организатором Акции.