

Правила программы поощрения пользовательского контента (UGC)

Редакция 1.1. Действующая редакция от 14 января 2026 г.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Настоящие Правила определяют порядок и условия участия физических лиц в программе поощрения пользовательского контента (далее — Программа).
- 1.2. Программа направлена на изучение пользовательского опыта, получение обратной связи и формирование пользовательского контента, отражающего личное мнение участников о материалах Организатора.
- 1.3. Программа не является:
 - (1) рекламной акцией;
 - (2) стимулирующим мероприятием;
 - (3) конкурсом, лотереей или иной игрой;
 - (4) публичным обещанием награды;
 - (5) бартером, возмездным обменом либо формой оплаты.
- 1.4. Участие в Программе является добровольным и безвозмездным.

2. ОРГАНИЗАТОР ПРОГРАММЫ

- 2.1. Организатором Программы является Общество с ограниченной ответственностью «Финтеллект», ИНН 7743478689.
- 2.2. Организатор самостоятельно определяет условия реализации Программы в пределах настоящих Правил.

3. УЧАСТНИКИ ПРОГРАММЫ

- 3.1. Участником Программы может быть дееспособное физическое лицо, достигшее 18-летнего возраста.
- 3.2. Участие в Программе допускается исключительно для физических лиц, действующих в личных, а не предпринимательских целях.
- 3.3. Программа действует на территории Российской Федерации.

4. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В ПРОГРАММЕ

- 4.1. В рамках Программы Организатор предоставляет Участнику доступ к записи информационного интенсива (далее — Материалы).
- 4.2. Доступ к Материалам предоставляется бесплатно и не обусловлен совершением каких-либо действий со стороны Участника.
- 4.3. После ознакомления с Материалами Участник вправе по собственной инициативе разместить пользовательский контент (отзыв, комментарий, публикацию), отражающий его личное мнение о Материалах.
- 4.4. Размещение пользовательского контента является добровольным и осуществляется исключительно по усмотрению Участника.

5. **ТРЕБОВАНИЯ К ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКОМУ КОНТЕНТУ**

5.1. Пользовательский контент:

- (1) размещается исключительно в личных аккаунтах Участника в социальных сетях;
- (2) не должен размещаться на платформе Instagram (принадлежит Meta Platforms Inc., признана экстремистской организацией и запрещена на территории Российской Федерации).

5.2. Форма, содержание, стиль и объем пользовательского контента определяются Участником самостоятельно.

5.3. Пользовательский контент:

- (1) не является рекламой;
- (2) не должен носить характер агитации либо призывов к приобретению товаров или услуг.

6. **ПООЩЕНИЕ УЧАСТНИКОВ**

6.1. Организатор вправе, по своему усмотрению поощрить Участника, разместившего пользовательский контент.

6.2. Поощрение осуществляется в форме предоставления подарка — доступа к программному обеспечению (далее — Подарок).

6.3. В случае принятия решения о поощрении Организатор может предложить Участнику выбрать один Подарок из перечня, определяемого Организатором самостоятельно.

6.4. Перечень Подарков, условия и срок доступа к ним определяются Организатором и могут быть изменены в любое время.

6.5. Выбор Подарка Участником не означает гарантии его предоставления.

6.6. Подарок:

- (1) не является оплатой, вознаграждением или встречным предоставлением;
- (2) не имеет гарантированной ценности;
- (3) предоставляется исключительно по усмотрению Организатора.

7. **ОГРАНИЧЕНИЯ И ОТКАЗ В ПООЩРЕНИИ**

7.1. Организатор вправе отказать в поощрении без объяснения причин.

7.2. Организатор вправе не учитывать пользовательский контент, если он:

- (1) нарушает законодательство Российской Федерации;
- (2) содержит недостоверную, вводящую в заблуждение информацию;
- (3) носит заведомо рекламный, агрессивный либо дискредитирующий характер.

8. **ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН**

8.1. Организатор не несет ответственности за содержание пользовательского контента, размещаемого Участниками.

8.2. Участник самостоятельно несет ответственность за соблюдение правил соответствующих социальных сетей и требований законодательства при размещении пользовательского контента.

9. **ИЗМЕНЕНИЕ И ПРЕКРАЩЕНИЕ ПРОГРАММЫ**

9.1. Организатор вправе в любое время изменить настоящие Правила либо прекратить Программу без предварительного уведомления.

9.2. Новая редакция Правил вступает в силу с момента ее размещения.

10. **ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

10.1. Настоящие Правила регулируются и толкуются в соответствии с законодательством Российской Федерации.

10.2. Все споры подлежат рассмотрению в суде по месту нахождения Организатора.

